



Reunión Latinoamericana de Directores y Gerentes Cámaras Miembros de la FIIC

Medellín, Colombia
26 de agosto de 2014

Países participantes

1. **Argentina**
2. **Chile**
3. **Colombia**
4. **Costa Rica**
5. **El Salvador**
6. **Guatemala**
7. **México**
8. **Uruguay**
9. **Venezuela**
10. **Panamá**



Propósito y objetivos

- **Presentación general de cada una de las cámaras**
 - ✘ **Fecha de su Fundación**
 - ✘ **Número de afiliados**
 - ✘ **Estructura organizacional**
 - ✘ **Fuentes de generación de ingresos**
 - ✘ **Eventos**
 - ✘ **Servicios y**
 - ✘ **Publicaciones**



Propósito y objetivos

- **Desafíos gremiales de cada país**
 - ✘ **Se presentaron los principales desafíos que se presentan para las Cámaras, respecto a la situación en el sector de la construcción de cada país, en particular, relacionado con:**
 - n **Vivienda**
 - n **Desarrollo de infraestructura**



Propósito y objetivos

· Se presentaron las experiencias de éxito como son:

- ✘ Proyectos
- ✘ Programas
- ✘ Capacitación



Los cuales pueden ser de interés para otras Cámaras para el mejor desarrollo y venta de los servicios que se proveen a los afiliados

Experiencias planteadas

- ⌘ **Vigilancia del ejercicio del gasto por parte de los gobiernos**
 - **Establecer indicadores**
- ⌘ **Como lograr involucrar al sector publico con el privado, en el sentido de considerar a las Cámaras como un mecanismo a través del cual se formaliza y fortalece al sector**
- ⌘ **Conocer los informes económicos y técnicos que se proporcionan a los afiliados**

Experiencias planteadas

- ✕ **Identificar la mejor pagina de internet y adoptar las mejores prácticas, que permita brindar información virtual útil para el afiliado**
 - n **Vincular a los proveedores con los afiliados**



Experiencias planteadas

- ✘ **Identificar mecanismos de capacitación virtual para empresarios, así como las instituciones proveedoras del servicio**
- ✘ **Establecer una Bolsa de Trabajo**
- ✘ **Conocer las diferentes Políticas de fortalecimiento del sector de las MyPIMES**

Experiencias planteadas

En términos generales se estableció el contacto entre los Directores y Gerentes de Cámaras para identificar los diferentes nichos de oportunidad para que las empresas valoren pertenecer a Cámaras



Desafíos institucionales

- **Generación de conocimiento y su difusión**
- **Capacitación de técnicos, profesionales y directivos de la industria**
- **Mejora en el relación entre los socios y de éstos con la administración pública, los sectores académicos, profesionales y gremiales de toda la cadena de valor**
- **Incorporación de los jóvenes a la actividad institucional**

Áreas de crecimiento

- Se consideró importante establecer un mecanismo permanente de comunicación entre Directores y Gerentes de Cámaras
- Identificar las mejores prácticas, que fortalezca el vínculo con los afiliados
- Establecer equipos de trabajo que permita analizar la información difundida en esta reunión



Creación de un equipo

- Dado el resultado logrado y viendo las oportunidades de información que se presentó en esta Reunión, se somete a consideración:
 - ✘ Se establezca una agenda permanente para Directores y Gerentes de Cámaras
 - ✘ Establecer una agenda de reuniones para Directores y Gerentes





Reunión Latinoamericana de Directores y Gerentes Cámaras Miembros de la FIIC

Medellín, Colombia
26 de agosto de 2014